

Univerzitet u Beogradu – Filozofski fakultet
Odeljenje za etnologiju i antropologiju

Naučni skup

**ANTROPOLOGIJA KNJIŽEVNOSTI,
UMETNOSTI I MEDIJA**

Beograd, 22–23. XII 2023. godine

– KNJIGA APSTRAKATA –

Izdavač

Univerzitet u Beogradu – Filozofski fakultet
Odeljenje za etnologiju i antropologiju

Za izdavača

prof. dr Danijel Sinani, dekan Filozofskog fakulteta

Programski odbor

Prof. dr Ivan Kovačević
Prof. dr Dragana Antonijević
Prof. dr Bojan Žikić
Prof. dr Slobodan Naumović
Prof. dr Sonja Petrović

Organizacioni odbor

Prof. dr Gordana Gorunović
Doc. dr Ivana Gačanović
Prof. dr Ana Banić Grubišić
Prof. dr Danijela Velimirović
MA Nevena Petković

Priprema za štampu

Dosije studio, Beograd

Štampa

JP Službeni glasnik, Beograd

Tiraž

70

ISBN 978-86-6427-290-2

CIP – Каталогизacija у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

316.7:39(048) 316.774(048)

НАУЧНИ скуп Антропологија књижевности, уметности и медија
(2023 ; Београд)

Knjiga apstrakata / Naučni skup Antropologija književnosti, umetnosti
i medija Beograd, 22–23. XII 2023. godine. – Beograd : Univerzitet,
Filozofski fakultet, 2023 (Beograd : Službeni glasnik). – 46 str. ; 20 cm

Tiraž 70.

ISBN 978-86-6427-290-2

a) Културна антропологија – Апстракти

б) Медији – Антрополошки аспект – Апстракти

COBISS.SR-ID 131876361

Univerzitet u Beogradu – Filozofski fakultet
Odeljenje za etnologiju i antropologiju

Naučni skup
**ANTROPOLOGIJA
KNJIŽEVNOSTI,
UMETNOSTI I MEDIJA**

Beograd, 22–23. XII 2023. godine

– KNJIGA APSTRAKATA –

Beograd, 2023.

Milica Resanović*

Institut za filozofiju i društvenu teoriju, Beograd

Klasifikacijske borbe oko „komercijalne“ književnosti u polju književne proizvodnje u današnjoj Srbiji

Rad ispituje klasifikacijske borbe u književnom polju u Srbiji oslanjajući se na Burdijeovu (Pierre Bourdieu) teoriju književnog polja i sociologiju vrednovanja i ocenjivanja. Preciznije, rad želi da ispita Burdijeovu tezu da su književna polja relativno autonomni domeni podeljeni na dva potpolja, ograničene i masovne proizvodnje. Teza da se polja književne proizvodnje nužno dele između ova dva sektora nadahnula je brojne istraživače, ali se istovremeno i suočila s kritikama koje tvrde da je zastarela u savremenom kontekstu. Tragom debata koje se tiču načina strukturacije polja književne proizvodnje, a uz primenu inovativnih konceptualnih i metodoloških alata koji dolaze iz sociologije vrednovanja, u ovom radu se ispituju evaluativni kriterijumi koje akteri književnog polja u Srbiji danas koriste u proceni rada drugih aktera i proizvoda u polju. Poseban akcenat je stavljen na to na to kako akteri konceptualizuju podelu između tzv. „ograničene“ i „masovne“ proizvodnje. Na temelju prikupljenih podataka putem polustrukturisanih intervjua sprovedenih sa piscima i izdavačima analizira se kako se pojmovi „visoka“ i „niska“ književnost, kao i „umetnička“ i „komercijalna“/“popularna“ književnost tumače i koriste u simboličkim borbama. S tim u vezi, analizira se i koji akteri, u zavisnosti od pozicije koju zauzimaju u polju, odnosno od književnog ugleda koji uživaju i komercijalnog uspeha koji ostvaruju, koriste negativne pojmove iz navedenih pojmovnih parova kada nastoje određene aktere i knjige da isključe iz književnog polja. Ne samo da se isključivanje ovih pojava identifikuje kao jedna od strategija simboličke borbe, već se prikazuje i da prihvatanje njihovog postojanja ili čak afirmativno odnošenje prema njima predstavlja resurs u borbama klasifikacija. Ovaj rad doprinosi razumevanju dinamike polja književne proizvodnje u

* milica.resanovic@ifdt.bg.ac.rs

Srbiji koje je prethodnih godina doživelo radikalne promene usled intenzivne komercijalizacije i dominacije velikih lanaca, a ujedno i otvara vrata za dalja razmatranja kako se koncepti Burdijeove teorije polja mogu primeniti u današnjim društvima.

Ključne reči: književno polje, komercijalna književnost, komercijalizacija, simboličke borbe, borbe klasifikacija, vrednovanje i ocenjivanje